



Reconstrucción XXI

Cursos

De Capacitación y Desarrollo Político

CURSO: LA CRISIS DEL ESTADO LAICO EN EL MÉXICO ACTUAL

Coordinadores: Miguel Ángel López González y Fernando Roberto Zúñiga Tapia

Objetivo:

Proporcionar a los participantes del curso los principios histórico-ideológicos sobre los cuales se funda el laicismo mexicano, así como los elementos que lo cuestionan en el debate contemporáneo.

Módulos:

- El origen del Estado Laico en México y en el mundo.
- Los resultados del Laicismo en el México pos revolucionario.
- El triunfo del Conservadurismo y la crisis del Estado Laico.
- La Crisis del Estado Laico en el México actual.

Duración: 4 Sábados.

Inicio: Sábado 21 de noviembre de 2009.

Horario: De 10:00 a 14:00 hrs.

CURSO DE JOVEN A JOVEN ¿QUÉ ES LA POLÍTICA?

Coordinadores: Diego Rodrigo García Durán y Jorge Iván Vera Delgado

Objetivo:

Proporcionar a los participantes las nociones generales del quehacer de la política en México, todo bajo una idea fresca e innovadora que le permita conocer grosso modo el devenir político del país.

Módulos:

- ¿Qué es la Política?
- Análisis y debate sobre la obra "Rebelión en la Granja" de George Orwell.
- Programas de gobierno donde participan activamente los jóvenes
- Conferencia: Juventud y Política (Ponente por confirmar)

Duración: 4 Sábados.

Inicio: Sábado 21 de noviembre de 2009.

Horario: De 10:00 a 14:00 hrs.

CURSO: ESCENARIOS E IMAGEN DEL POLÍTICO DEL SIGLO XXI

Coordinadoras: María Teresa Escobar Galván y Ana Karen Ballesteros Olguín

Objetivo:

Que el participante conozca y recree los principales escenarios que debe dominar el político del siglo XXI, así como también sea capaz de crear su propia imagen como la de un político renovado. Todo, mediante un análisis teórico-práctico de los principales temas que le permitan conocer la dinámica de los mismos.

Módulos:

- La imagen del político en perspectiva histórica.
- La construcción de la imagen del político del siglo XXI.
- El manejo de los escenarios políticos.
- La imagen y el escenario: un todo posible.

Duración: 4 martes.

Inicio: Martes 24 de Noviembre de 2009.

REQUISITOS

- Llenar la cédula de inscripción correspondiente.
- Realizar un proceso de entrevista.
- Presentar un comprobante de preparatoria, equivalente o superior.

CURSO: LIDERAZGO REVOLUCIONARIO, EL ARTE DE CONSTRUIR

Coordinadoras: Elizabeth Oliva Garrido y Ricardo Cruz Castillo

Objetivo:

Proporcionar a los participantes los conceptos y herramientas necesarias que contribuyan a su formación como liderazgos juveniles; ello, mediante un proceso que fomente su identidad y basado en cualidades como la decisión, la lealtad, la credibilidad y la anticipación, entre otros, logrando así una transformación social.

Módulos:

- Conceptos generales de liderazgo.
- Grupos eficaces de trabajo.
- Mitos y realidades sobre los líderes.
- Liderazgo humano, clave esencial para el desarrollo.
- Los líderes que se requieren hoy en día.

Duración: 4 Sábados.

Inicio: Sábado 21 de noviembre de 2009.

Horario: De 10:00 a 14:00 hrs.

CURSO POLÍTICAS PÚBLICAS CON EQUIDAD DE GÉNERO

Coordinadores: Ehécatl Rodríguez Figueroa y María de los Ángeles Rosales León

Objetivo:

Proporcionar a los participantes las herramientas conceptuales que mejoren su entendimiento sobre la necesidad de una equidad de género real en el actuar cotidiano de la sociedad. Al alcanzar este objetivo, el asistente desarrollará una cultura más democrática y justa.

Módulos:

- ¿Qué es una Política Pública?
- Equidad de Género.
- El PRI, Documentos Básicos: Compromiso con la igualdad y derechos sociales.
- Políticas Públicas con Equidad de Género.

Duración: 4 Sábados.

Inicio: Sábado 21 de noviembre de 2009.

Horario: De 10:00 a 14:00 hrs.

CURSO: EL MANEJO DE LOS MEDIOS Y EL MARKETING POLÍTICO

Coordinadores: Fernando Roberto Zúñiga Tapia y Berenice Alcántara Moreno

Objetivo:

Que el participante conozca y recree en la práctica las principales herramientas del manejo de los medios masivos de comunicación y del marketing político; ello, mediante ejercicios teórico-prácticos que le permitan dominar las principales herramientas sobre el tema.

Módulos:

- Los medios masivos de comunicación: su utilidad política.
- El manejo de los medios desde la perspectiva del servidor público.
- La nueva mercadotecnia política del siglo XXI.
- El marketing político y su impacto electoral.

Duración: 4 miércoles.

Inicio: Miércoles 25 de Noviembre de 2009.

Horario: De 16:00 a 19:00 hrs.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Insurgentes Norte No. 59 Edif. 3 Planta Baja, Col. Buenavista, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06359 México D.F., Tel. 57299600 Ext. 3028 y 3011.

www.icadep.org.mx



Una nueva era

ICADep

[Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.]